

ONLINE MEDIADATEN 2012

Zielgruppenkompetenz in Sachen Radfahren



2012

Online-Mediadaten

gültig ab 01/2012

aktiv Rad fahren

bike sport
Mountainbiken. Flow fühlen. Spirit erleben.

Renn Rad



Die Onlinemagazine **www.aktiv-radfahren.de**, **www.bikesportnews.de** und **www.radsport-rennrad.de** sind die Ergänzungen zu unseren Printmagazinen **aktivRadfahren**, **bikesport** und **RennRad**

Die Onlinemedien bieten eine optimale Reichweiten-Ergänzung zu den Zeitungstiteln. Mehr als 330.000 Besucher im Monat bieten dafür das richtige Umfeld. Unsere Redaktionen sorgen in bewährter journalistischer Qualität für hohe Aktualität. Mit über 1 Million Pageimpressions pro Monat ist das Angebot die Informationsquelle für alle Bike-Interessierten im Internet. Die Onlinemedien bieten einen täglich aktualisierten Mix an News aus Technik, Race, Reise, Terminen und vielem mehr. Positionieren Sie Ihre Onlinekampagne treffsicher und wirkungsstark mit Ihren Werbemitteln auf unseren Homepages. Wir unterstützen Sie gerne mit frischen Ideen und Konzepten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.aktiv-radfahren.de und hier unter Mediadaten-Online!

Kontakt für Anzeigen und Buchung

BVA BikeMedia GmbH
Fraunhoferstraße 9 - 11 • 85737 Ismaning / München
Tel: +49/89/4161540-0

Anzeigenvertrieb- und Disposition

freecall: 0800 – B I K E M E D I A (0800-245363342)

Onlinemagazine

www.bikesportnews.de
Besucher monatlich: 180.000
Pageimpressions: 580.000

www.aktiv-radfahren.de
Besucher monatlich: 80.000
Pageimpressions: 280.000

www.radsport-rennrad.de
Besucher monatlich: 45.000
Pageimpressions: 160.000

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften mit den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsstellung gewähren wir 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto gewährt werden.

UST-Ident-Nr: DE 124004626

Bankverbindung

Commerzbank AG Bielefeld;
Kto. 02 070 145 01 (BLZ 48080020)
Swift/BIC: DRES DE FF 480;
IBAN: DE13 4808 0020 0207 0145 01

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Anlieferung der Werbebanner 7 Tage vor Beginn der Schaltung.

Anlieferung per E-Mail: anzeigen@bva-bikemedia.de

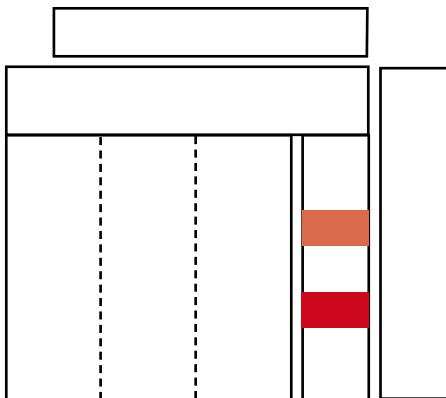
2012

Online-Mediadaten

gültig ab 01/2012

Werbepbanner

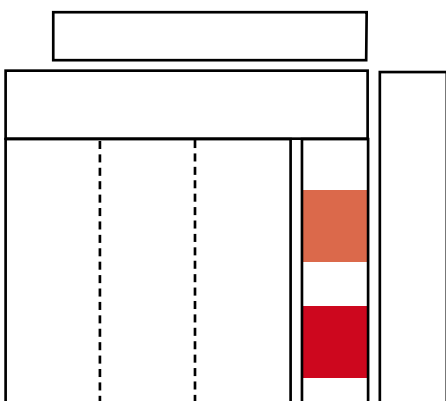
Side-Banner klein



Format: 150 x 100 Pixel
 Platzierung: Content-Bereich
 Dateigröße: max. 40 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebannern
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

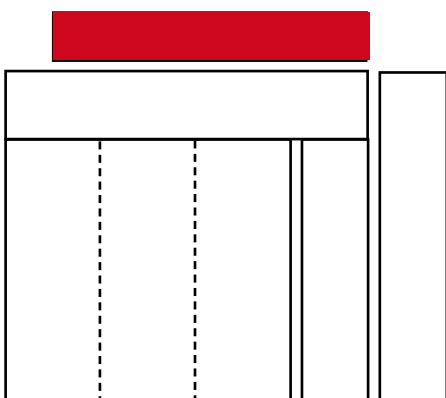
Side-Banner groß/Unser Tipp/Unsere Partner



Format: 150 x 200 Pixel
 Platzierung: Content-Bereich
 Dateigröße: max. 40 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash,html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebannern
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

Bigsize-Banner



Format: 728 x 90 Pixel
 Platzierung: Topline
 Dateigröße: max. 50 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

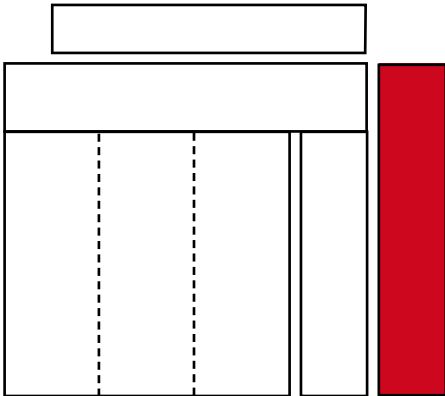
- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebannern
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

2012

Online-Mediadaten

gültig ab 01/2012

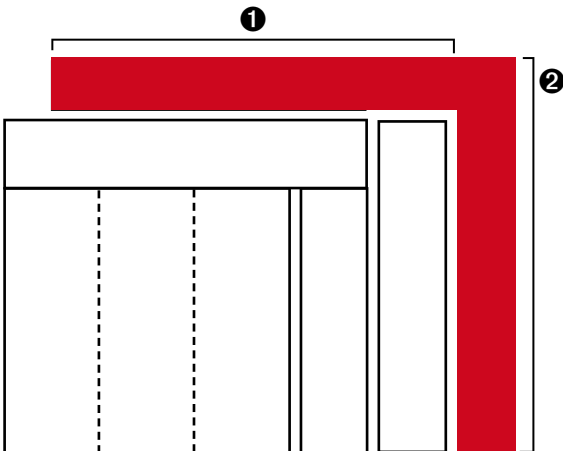
Skyscraper-Banner



Format: 120/160 x 600 Pixel
 Platzierung: rechts neben Content
 Dateigröße: max. 50 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebanner
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

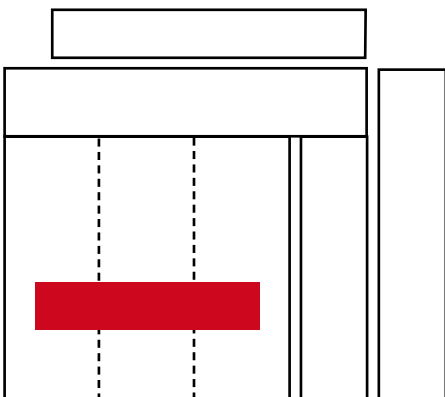
Wallpaper-Banner



Format: ① 728 x 90 Pixel
 ② 160 x 600 Pixel
 Platzierung: über Head und über Eck neben Content-Bereich
 Dateigröße: max. 100 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebanner
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

Fullsize-Banner



Format: 468 x 60 Pixel
 Platzierung: Content-Bereich
 Dateigröße: max. 40 KB
 Dateiformat: GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebanner
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

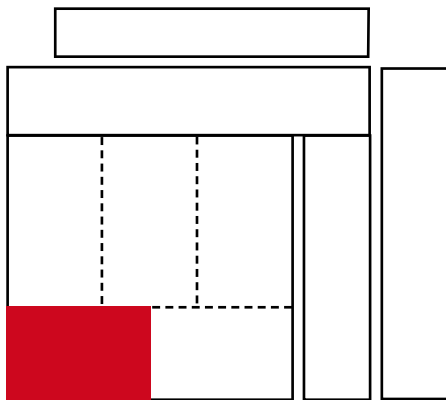
2012

Online-Mediadaten

gültig ab 01/2012

Advertorial

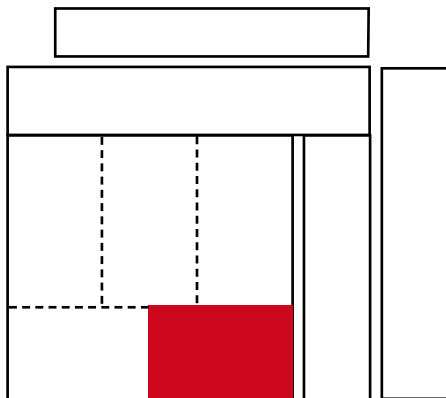
Das Advertorial ist ein PR-Text mit dem Sie Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld präsentieren. Das Advertorial wird mit einem Bild und einem Ankündigungstext (max.150 Zeichen) dargestellt. Ein Link mit einem Foto und einem Kurztext befindet sich im Content-Bereich und bei Klick auf das Foto oder einen Bereich im Text, kommt man zu einer Unterseite mit ausführlichem Text, Fotos und Links.



Platzierung:
Info:

im Content-Bereich
Das Advertorial wird von unserer Graphikabteilung zusammengestellt und implementiert. Dazu benötigen wir 1 Foto und Text (Word-Dokument).

Content Ad



Format:
Platzierung:
Dateigröße:
Dateiformat:

300 x 250 Pixel
Content-Bereich
max. 50 KB
GIF, animated GIF, JPEG, Flash, html

- Das Banner steht in Rotation mit anderen Werbebanner
- Menge und Rubriken sind begrenzt
- Bei Platzierungswünschen 20 % Aufschlag

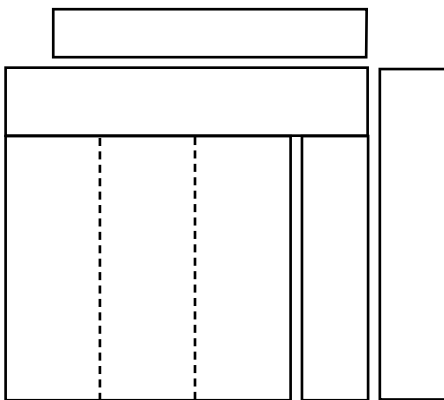
Newsletter: Für 2012 geplant.

Bitte sprechen Sie uns hierauf an.

Aktionen

Werbung einmal „anders“ durch aktive Kundenbeteiligung. Durch unsere Marktpräsenz und die hohen Zugriffszahlen, haben Sie in unseren Onlinemagazinen die Möglichkeit, kostengünstig potentielle Kunden auf Ihr Produkt/Angebot aufmerksam zu machen.

Preise und Fakten



auf Anfrage!

Wir bieten z. B. folgende Aktionen an, die wir für Sie auf den Homepages durchführen.

- Gewinnspiel

Sie geben uns die Dauer und den Preis des Gewinnspiels an, und wir führen es für Sie, hier im Onlinemagazin durch, z. B.: Frage: Wer gewann im vergangenen Jahr die Tour de France? (Tipp: Gehen Sie auf unsere Homepage)

- Umfrage

Starten Sie eine Marktanalyse und stimmen Sie Ihre Produkte/Angebote auf den Kunden ab. Erstellen Sie einen Fragebogen, den wir für Sie in unser Onlinemagazin online stellen sollen. (Tipp: Die besten Ergebnisse erzielt man mit einer Umfrage in Kombination mit einem Gewinnspiel. Der Besucher nimmt mit Teilnahme an der Umfrage automatisch an einem Gewinnspiel teil...)

- Gutschein-Verkauf

Verkaufen Sie Ihre Gutscheine hier in unserem Onlinemagazin und steigern Sie Ihren Umsatz. (z. B.: bei speziellen Anlässen wie Weihnachten, Geburtstag, usw.).

Wir stellen den Kontakt zu Ihren potentiellen Kunden her.

- Sonderangebote und Neuerscheinungen

Bieten Sie Ihre Restposten oder Ihre neue Kollektion Ihren potentiellen Kunden an.

- und vieles mehr...

2012

Online-Mediadaten

gültig ab 01/2012

Onlinepakete

www.aktiv-radfahren.de, www.bikesportnews.de, www.radsport-rennrad.de

*Classic	*Comfort	*Business	*Premium
Formate: Side-Banner klein 150 x 100 Pixel Side-Banner groß 150 x 200 Pixel	Fullsize-Banner 468 x 60 Pixel + 1 Produktnews/Monat	Bigsized-Banner 728 x 90 Pixel Skyscraper 120/160 x 600 Pixel Content Ad 300 x 250 Pixel + 1 Top-News/Monat	Wallpaper-Banner 888 x 600 Pixel Advertorial 300 x 250 Pixel + 1 Top-News/Monat + 1 Gewinnspiel***
Preise pro Monat 360,- € bzw. 450,- €	Preis pro Monat 540,- €	Preis pro Monat 810,- €	Preis pro Monat 1.350,- € bzw. 1.800,- €

Hinweis:	Nachlässe (Zeitstaffel)	
Alle Preise verstehen sich pro Monat, zzgl. MwSt. Es gelten die aktuellen AGB's des Verlags. *Mindestvertragslaufzeit 1 Monat **Das Gewinnspiel wird je Werbetreibender des Premiumpakets einmal im Jahr veranstaltet.	3 Monate:	10 %
	4 bis 6 Monate:	15 %
	7 bis 12 Monate:	20 %
	Nachlässe (Mengenstaffel)	
**ab 50.000	10 %	
**ab 150.000	20 %	
**Einblendungen pro Monat		
Mittlervergütung	15 %	

Ihre Ansprechpartner

Albertus Mehler, Marketing

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 30,
albertus.mehler@bva-bikemedia.de

Stefan Gerlach, Anzeigen Industrie und Handel,
Reise & Tourismus bikesport u. RennRad

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 34
stefan.gerlach@bva-bikemedia.de

Uwe Jaskulke, Anzeigen Industrie und Handel

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 32
uwe.jaskulke@bva-bikemedia.de

Karin van Tholen, Anzeigen Internationale Kunden,
Reise & Tourismus aktivRadfahren u. ElektroRad

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 33
karin.vantholen@bva-bikemedia.de

Doris Baldwin, Anzeigendisposition

T +49 (0) 89 - 416 15 40 - 21
F +49 (0) 521 - 595 556
doris.baldwin@bva-bikemedia.de

Birgit Kaiser, Verlagsbüro

T +49 (0) 89 - 416 1540 - 11
F +49 (0) 89 - 416 1540 - 19
birgit.kaiser@bva-bikemedia.de

Kundenservice,

aktivRadfahren, RennRad und BikeSport:
Artur Michalczyk, artur.michalczyk@bva-bielefeld.de, T +49 (0) 221 - 2587 - 244

RadMarkt, ElektroRad und RadSport:
Sabine Fechner, sabine.fechner@bva-bielefeld.de, T +49 (0) 221 - 2587 - 245

Zentrales Fax: F +49 (0) 89 - 416 1540 - 19



BikeMedia

Fraunhoferstraße 9-11
D-85737 Ismaning/München
+49 (0) 89 - 416 15 40 - 0

www.radfahren.de
www.radsport-rennrad.de
www.bikesportnews.de
www.radmarkt.de
www.bva-bikemedia.de

oder auf